



12^o CONGRESO INTERNACIONAL DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL AMESTUR 2026


Gran Nayar
HOTEL ESCUELA

SEDE

Hotel Escuela Gran Nayar

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BAHÍA DE BANDERAS

NUEVO NAYARIT, BAHÍA DE BANDERAS, NAY.

PROGRAMA

12 y 13 | **NOVIEMBRE
2026**

EL CONGRESO DE LAS AMÉRICAS.

PROGRAMA

12º CONGRESO INTERNACIONAL DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL AMESTUR 2026

JUEVES 12 DE NOVIEMBRE	VIERNES 13 DE NOVIEMBRE
08:00 a 09:30 Hrs. REGISTRO DE PARTICIPANTES 09:30 a 10:20 Hrs. INAUGURACIÓN: <i>Dr. Isaak Rivera Delgadillo</i> Rector de la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas <i>Dr. Onésimo Cuamea Velázquez</i> Presidente Nacional de la AMESTUR <i>Dr. José Luis Isidor Castro</i> Presidente del Comité Científico del 12º C.I.A.T.S. AMESTUR 2026 ENTREGA DEL PREMIO NACIONAL DE EDUCACIÓN TURÍSTICA Y GASTRONÓMICA AMESTUR 2026. Lugar: Hotel Escuela Gran Nayar Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas	10:00 a 10:40 Hrs. CÍRCULO DE CONVERSACIÓN <i>"La práctica profesional, una experiencia memorable en la formación integral de los Estudiantes de Turismo y Gastronomía. (Programa de Movilidad Internacional AMESTUR- VTF Verano 2026)."</i> Lugar: Hotel Escuela Gran Nayar Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas
10:25 a 10:45 Hrs. APERTURA DEL CONGRESO Lugar: Hotel Escuela Gran Nayar Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas	10:45 a 11:15 Hrs. ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS, A LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE MOVILIDAD INTERNACIONAL AMESTUR – VTF – UNAT MEXICO – FRANCIA VERANO 2026 Lugar: Hotel Escuela Gran Nayar Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas
10:50 a 11:30 Hrs. CONFERENCIA MAGISTRAL <i>"El Comensal y sus emociones, una experiencia con sabor"</i> Lugar: Hotel Escuela Gran Nayar Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas	11:20 a 11:50 Hrs. CONFERENCIA MAGISTRAL <i>"Animación Sociocultural y experiencias turísticas innovadoras: comunidad, territorio y emprendimiento"</i> Lugar: Hotel Escuela Gran Nayar Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas
TALLERES - DÍA 1 12:20 a 14:20 Hrs.	TALLERES - DÍA 2 12:50 a 14:50 Hrs.
Lugar: Aulas de la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas	Lugar: Aulas de la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas
1. ¿QUIERES BAILAR?	29. ¿QUIERES BAILAR?
2. EL COLOR COMO HERRAMIENTA EN LA ANIMACIÓN TURÍSTICA: RALLY EXPERIENCIAL DE INTEGRACIÓN SOCIOCULTURAL	30. EL COLOR COMO HERRAMIENTA EN LA ANIMACIÓN TURÍSTICA: RALLY EXPERIENCIAL DE INTEGRACIÓN SOCIOCULTURAL
3. CONECTA, JUEGA Y APRENDE: EL DEPORTE, ESTRATEGIA DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL.	31. EXPERIENCIAS QUE MUEVEN: ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL PARA TRANSFORMAR EL APRENDIZAJE.
4. "NEUROEDUCACIÓN Y NEUROEMOCIONALIDAD EN LA ANIMACIÓN TURÍSTICA: CREANDO EXPERIENCIAS INOLVIDABLES"	32. ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL DESDE LA NEUROCIENCIA, CONECTANDO EMOCIONES Y SENTIDOS
5. LA FOTOGRAFÍA COMO FACTOR DE COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN VIVA DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL	33. LA FOTOGRAFÍA INTERPRETACIÓN DE LAS EXPRESIONES LÚDICAS DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL
6. LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL EN EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS.	34. LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL EN EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS.

7. HISTORIAS COTIDIANAS DE LA VIDA UNIVERSITARIA, A TRAVÉS DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL	35. HISTORIAS COTIDIANAS DE LA VIDA UNIVERSITARIA, A TRAVÉS DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL
8. CÓMO HACER MÁS ATRACTIVOS Y SOSTENIBLES LOS ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS APLICANDO PROGRAMAS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL.	36. CÓMO HACER MÁS ATRACTIVOS Y SOSTENIBLES LOS ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS APLICANDO PROGRAMAS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL.
9. DISEÑO DE PROGRAMAS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL EN DESTINOS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO	37. CÓMO DISEÑAR PROGRAMAS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS
10. EL PATRIMONIO CULINARIO DE MÉXICO, COMO UN FACTOR FUNDAMENTAL PARA EL DISEÑO DE LOS PROGRAMAS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL.	38. EL PATRIMONIO CULINARIO DE MÉXICO, COMO UN FACTOR FUNDAMENTAL PARA EL DISEÑO DE LOS PROGRAMAS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL.
11. CATA DE DESTILADOS, LOS SENTIDOS PUESTOS PARA LA INTERPRETACIÓN DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA SOCIOCULTURAL.	39. CATA DE DESTILADOS, LOS SENTIDOS PUESTOS PARA LA INTERPRETACIÓN DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA SOCIOCULTURAL.
12. CÓMO POTENCIAR LA CULTURA LOCAL MEDIANTE LAS TÉCNICAS DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL.	40. CÓMO INCORPORAR EL ARTE POPULAR EN LOS PROGRAMAS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL COMO TRANSMISOR DE CULTURA.
13. LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL COMO FACTOR ESENCIAL PARA DESARROLLAR LA ANIMACIÓN INFANTIL	41. LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL COMO FACTOR ESENCIAL PARA DESARROLLAR LA ANIMACIÓN INFANTIL
14. PRESENTE Y FUTURO DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL EN EL NUEVO TURISMO	42. PRESENTE Y FUTURO DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL EN EL NUEVO TURISMO
15. FACTORES LÚDICOS PARA DESARROLLAR LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL EN PROGRAMAS DE ANIMACIÓN INFANTIL.	43. FACTORES LÚDICOS PARA DESARROLLAR LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL EN PROGRAMAS DE ANIMACIÓN PARA ADULTOS
16. CÓMO CREAR PROGRAMAS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL PARA ALCANZAR LA SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y GASTRONÓMICAS.	44. INNOVAR PARA ANIMAR: EMPRENDIMIENTO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS CON VALOR MULTIDIMENSIONAL.
17. DISEÑO DE PROGRAMAS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL PARA EL TURISMO DE REUNIONES.	45. DISEÑO DE PROGRAMAS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL PARA EL TURISMO DE REUNIONES.
18. FORMAS Y MODOS DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL EN TERRITORIOS RURALES.	46. EL FOLCLOR POPULAR COMO INSTRUMENTO DE EXPERIENCIAS VIVAS DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL.
19. DISEÑO Y EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL.	47. DISEÑO Y EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL.
20. ¿CÓMO DISEÑAR PROGRAMAS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL PARA ADULTOS?	48. ¿CÓMO DISEÑAR PROGRAMAS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL PARA JÓVENES?
21. LA ANIMACIÓN COMO ESTRATEGIA EN EL DESARROLLO DE UNA CULTURA PARA LA SALUD Y EL BIENESTAR.	49. LA ANIMACIÓN COMO ESTRATEGIA EN EL DESARROLLO DE UNA CULTURA PARA LA SALUD Y EL BIENESTAR.
22. RETOS Y DESAFÍOS DE LA INTERPRETACIÓN EN LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL	50. CÓMO APLICAR ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL EN UN PUEBLO MÁGICO.
23. LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL GASTRONÓMICA, COMO RESPUESTA AL MODELO ALL INCLUSIVE.	51. LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL GASTRONÓMICA, COMO RESPUESTA AL MODELO ALL INCLUSIVE.
24. INNOVACIÓN, CALIDAD Y ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL PARA CREAR EXPERIENCIAS MEMORABLES.	52. INNOVACIÓN, CALIDAD Y ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL PARA CREAR EXPERIENCIAS MEMORABLES.
25. ANIMACIÓN GASTRONÓMICA INFANTIL.	53. ANIMACIÓN GASTRONÓMICA INFANTIL.
26. LA CHARRERÍA MEXICANA, UNA EXPRESIÓN VIVA DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL	54. LA CHARRERÍA MEXICANA, UNA EXPRESIÓN VIVA DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL
27. CÓMO CREAR UNA MICRO EMPRESA DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL.	55. CÓMO CREAR UNA MICRO EMPRESA DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL
28. TEJIENDO IDENTIDAD: EL TSIKURI COMO EXPERIENCIA DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL.	56. TEJIENDO IDENTIDAD: EL TSIKURI COMO EXPERIENCIA DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL.
14:20 a 16:20 Hrs. COMIDA (Por cuenta de los participantes del Congreso)	14:50 a 16:50 Hrs. COMIDA (Por cuenta de los participantes del Congreso)

16:25 a 17:05 Hrs. PANEL MAGISTRAL <i>"Visión de las nuevas formas de comunicación, para desarrollar a la Animación Turística y Sociocultural en el nuevo Turismo"</i> Lugar: Hotel Escuela Gran Nayar Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas	16:55 a 17:25 Hrs. PREMIACIÓN A LOS GANADORES DEL 11º CONCURSO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA Y GASTRONÓMICA APLICADA AMESTUR 2026. Lugar: Hotel Escuela Gran Nayar Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas
17:10 a 17:25 Hrs. PAUSA DEL PROGRAMA Lugar: Hotel Escuela Gran Nayar Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas	17:30 a 17:50 Hrs. ACTIVIDAD CULTURAL <i>"Raíces que Transforman, experiencia biocultural UTM"</i> Lugar: Hotel Escuela Gran Nayar Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas
17:30 a 18:00 Hrs. CONFERENCIA MAGISTRAL Lugar: Hotel Escuela Gran Nayar Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas	17:55 a 18:15 Hrs. RECONOCIMIENTO A LAS UNIVERSIDADES CREADORAS DE PRODUCTOS Y PROGRAMAS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL. <i>En el transcurso de los 10 años del fomento y divulgación de la Animación Turística y Sociocultural, como estrategia de diferenciación del Turismo y de la Gastronomía convencional.</i> Lugar: Hotel Escuela Gran Nayar Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas
18:05 a 18:15 Hrs. PRESENTACIÓN DEL 9º CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO Y GASTRONOMÍA RURAL AMESTUR 2027 Lugar: Hotel Escuela Gran Nayar Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas	18:20 a 18:30 Hrs. RELATORÍA DEL CONGRESO Lugar: Hotel Escuela Gran Nayar Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas
18:20 a 18:40 Hrs. ACTIVIDAD CULTURAL <i>"Juegos Mexicanos"</i> Lugar: Hotel Escuela Gran Nayar Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas	18:35 a 19:00 Hrs. ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS: PONENCIAS MODALIDAD CARTEL, DEL CONCURSO DE FOTOGRAFÍA Y SEDE DEL 12º C.I.A.T.S. Lugar: Hotel Escuela Gran Nayar Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas
18:45 a 20:00 Hrs. PRESENTACIÓN DE PONENCIAS MODALIDAD CARTEL EDUCATIVO EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA DEL CONCURSO IMÁGENES DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL. Lugar: Edificio de Docencia 2 Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas	19:00 Hrs. CIERRE DEL 12º C.I.A.T.S. AMESTUR 2026 Lugar: Hotel Escuela Gran Nayar Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas
20:00 Hrs. FÍN DE LAS ACTIVIDADES DEL PRIMER DÍA DEL CONGRESO. Lugar: Hotel Escuela Gran Nayar Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas	

IMPORTANTE: El Programa General del 12º Congreso Internacional de Animación Turística y Sociocultural AMESTUR 2026, puede sufrir cambios antes y durante su ejecución.

Gracias por su comprensión.